

ORAFI VICENTINI AFFRONTANO LE SFIDE DEL MERCATO GLOBALE

Il progetto prevede la partecipazione di 7 aziende consorziate a Gold & Silver Italian Group che intendono condividere esperienze ed informazioni al fine di ampliare gli sbocchi commerciali all'estero e accrescere la loro competitività nei mercati internazionali.

Il progetto mira ad attivare delle relazioni privilegiate tra le 7 aziende sia da un punto di vista commerciale, condividendo le informazioni su diversi mercati di specializzazione di ciascuna di esse, sia in un'ottica di collaborazione e sinergie più ampie.

Per aumentare l'export e per cercare nuovi clienti, le imprese hanno partecipato, condividendone i risultati, a importanti fiere internazionali come le due edizioni annuali di VicenzaOro, OroArezzo, JCK Las Vegas, JGT Dubai e Watch & Jewellery a Sharjah (EAU).

Le aziende coinvolte hanno inoltre l'ambizioso progetto di affrontare il percorso dell'e-commerce, come mercato di sbocco alternativo rispetto al tradizionale export. Si tratta di un processo lento e molto differenziato tra i diversi partecipanti perché la struttura aziendale e le basi di partenza sono molto diverse. Ugualmente diversificato è il risultato: alcune imprese hanno iniziato la vendita on line tramite il proprio sito, altre grazie a market place internazionali e altre sono ancora in fase di preparazione della piattaforma, della strumentazione e delle competenze necessarie.

Infine, proprio su sollecitazione della clientela estera, le aziende si stanno preparando per la certificazione RJC – Responsible Jewellery Council. La maggioranza, anche grazie al progetto, ha ottenuto la certificazione; un'azienda sta per ultimare il processo di preparazione a cui seguirà l'audit, le altre due sono in fase di preparazione iniziale.

Il progetto ammonta a 500.000 € e il contributo richiesto ammonta a 250.000 €

